



JIFI2018
JORNADAS DE INVESTIGACIÓN
ENCUENTRO ACADÉMICO INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERÍA UCV

EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y LA LEY EUROPEA GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION)

PhD / MBA Carlos Moreno, UCV

RESUMEN

El emprendimiento digital es una modalidad en la que el número de clientes se incrementa exponencialmente, gracias a la utilización de las Tecnologías de Información. Los emprendimientos digitales generalmente consisten en startups que a diferencia de los nuevos modelos de negocio, no tienen mercado definido. En los startups se puede emplear la metodología Lean Startup, con la que se propone un producto medio viable (MVP) para la venta y se estudia el comportamiento del mercado de manera que se pueda “pivotar” si es necesario. En los últimos años, empresas de tecnología que resultaron de los emprendimientos más famosos han tenido demandas por el uso inseguro de los datos de los clientes. Por esta razón nació la regulación GDPR (General Data Privacy Regulation) que se habilitó desde mayo 2018 con la finalidad de limitar el uso de los datos de los clientes de nacionalidad europea, dentro y fuera del viejo continente.

SECRETARÍA DE LAS JORNADAS.

Coordinación de Investigación .Edif. Física Aplicada. Piso 2. Facultad de Ingeniería.
Universidad Central de Venezuela. Ciudad Universitaria de Caracas. 1053
Telf.: +58 212-605 1644 | <http://www.ing.ucv.ve>

