

FACULTAD: Ingeniería	ESCUELA: Ciclo Básico	DEPARTAMENTO: Investigación de Operaciones y Computación	POSTGRADO: Investigación de Operaciones	
ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE GERENCIA			CÓDIGO: 8080794	PÁGINA: 1/2
TIPO DE ASIGNATURA: Electiva para maestría y para especialización		FECHA DE EMISIÓN: 2.001	PERÍODO DE VIGENCIA: Actual	

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar este curso el estudiante será capaz de aplicar un conjunto de conocimientos referentes a las organizaciones y a su tecnología de conducción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al finalizar este curso el estudiante estará en capacidad de manejar conocimientos básicos, pero concretos y rigurosos acerca de:

1. Realizar análisis estratégicos de una empresa, tanto internos como externos para determinar las estrategias competitivas más convenientes.
2. Identificar y manejar las herramientas empleadas por los distintos movimientos de gestión, así como analizar, con pensamiento crítico, el enfoque metodológico empleado en cada caso.
3. Analizar movimientos como Control de Calidad Total, Gestión de Cambio, Investigación de Operaciones, etc.

RESUMEN DE CONTENIDOS:

TEMA 1:

Análisis Estratégicos. Orígenes y desarrollo de la estrategia empresarial Análisis Estratégicos Interno. Misión, Objetivos y Metas, definiciones, perspectiva histórica. Definición de objetivos y prioridades de la empresa. El diagnóstico estratégico. Enfoques para el diagnóstico estratégico. El perfil estratégico de la empresa: análisis DOFA. Modelos de planificación de cartera. Otras técnicas de diagnóstico. Escenarios económicos y factores de entorno.

TEMA 2:

Análisis estratégico Externo: Entorno general de la empresa. Escenarios económicos y factores de entorno. Globalización de la economía. Análisis del sector industrial. Estructura competitiva de un sector. Análisis de la competencia en un sector: grupos estratégicos. Análisis de la competitividad de la empresa. Análisis de recursos y capacidades. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva. Ventaja en costes. Ventajas en diferenciación. Ventaja competitiva en sectores intensivos en tecnología y la gestión de la innovación

TEMA 3:

Formulación de la Estrategia: evaluación y elección de una estrategia. Técnicas básicas de evaluación estratégica. El problema de elección estratégica. Reglas de decisión estratégica. Estrategia de empresa: tipologías. Estrategias según el ciclo de vida de la empresa. Estrategias competitivas. Estrategias según sectores. Estrategias de crecimiento. Diversificación. Integración. Internacionalización. Crecimiento externo.

TEMA 4:

La escuela Tradicional: el sistema de valores, condiciones históricas, nivel de análisis y método. El Taylorismo. El Fayolismo. Análisis Crítico. Aportes de Gantt, Gilbreth y Emerson.

PROFESOR AUTOR: ROBUSTIANO GORGAL	PROFESOR REVISOR: CLAUDIO M. ROCCO S.	JEFE DE DPTO.: JOSÉ R. VARGAS	DIRECTOR DE ESCUELA: MARÍA ITRIAGO
---	---	---	--

FACULTAD: Ingeniería	ESCUELA: Ciclo Básico	DEPARTAMENTO: Investigación de Operaciones y Computación	POSTGRADO: Investigación de Operaciones	
ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE GERENCIA			CÓDIGO: 8080794	PÁGINA: 2/2
TIPO DE ASIGNATURA: Electiva para maestría y para especialización		FECHA DE EMISIÓN: 2.001	PERÍODO DE VIGENCIA: Actual	

TEMA 5:

La escuela Sociológica: sistema de valores, condiciones históricas, nivel de análisis y método. Las experiencias de Hawthorne y Mayo. El movimiento de las Relaciones Humanas. Los grupos, motivación y liderazgo. El papel de los asesores.

TEMA 6:

Los movimientos de Calidad Total y de Control Total de Calidad. Enfoques de Deming, Juran, Feigenbaum, Crosby, Ishikawa y Shingo. Cambio continuo. Herramientas estadísticas. Los círculos de calidad. Dimensiones de la Calidad y su rol estratégico.

TEMA 7:

Movimiento de Investigación de Operaciones. Relación con el enfoque de sistemas. Sus contenidos de gestión en términos del ciclo metamorfosis de gestión.

TEMA 8:

La gestión del cambio. Factores de resistencia al cambio. Consejos para cambios exitosos. La reingeniería, intento de definición. Reconstrucción de procesos. Principales herramientas de rediseño. El papel de la tecnología informática. Cambio radical vs cambio continuo. Reingeniería. Reglas principales. El proceso de la reingeniería.

TEMA 9:

Hipótesis y teoría de la organización. Conceptualización. Diferenciación e integración. Diseño organizacional: Diseño de la estructura. Criterios para aplicar. Organizaciones inteligentes.

TEMA 10:

Administración por objetivos. Características. Fijación de objetivos. Objetivos de la firma. Jerarquización de objetivos.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) El principio de Dilbert. Scott Adams. Granica 1997
- 2) Gerencia y planeación estratégica. Jean Paul Sallenave. Grupo editorial Norma, 1990
- 3) Lo mejor de los gurú. Boyer & Boyer.
- 4) Reingeniería. Michael Hamer & James Champy. Grupo Editorial Norma 1994.
- 5) Apuntes de clase

PROFESOR AUTOR: ROBUSTIANO GORGAL	PROFESOR REVISOR: CLAUDIO M. ROCCO S.	JEFE DE DPTO.: JOSÉ R. VARGAS	DIRECTOR DE ESCUELA: MARÍA ITRIAGO
---	---	---	--